

pickup edition 2024

SCHAU  
SPIEL  
WAR?  
TRUI

**WIR HABEN DAS  
RECHT DER LIEBE  
AUF UNSERER SEITE.**

**FEBRUAR - DER MONAT DER LIEBE!**  
Hier haben die Stadt den Monat der Liebe und widmen die Februar zum  
Monat der Liebe. Der Februar ist der Monat der Liebe und der Monat der  
Liebe. Der Februar ist der Monat der Liebe und der Monat der Liebe.

I hope  
something  
good happens  
to you  
today



**Kein Sex ist  
auch keine  
Lösung!**

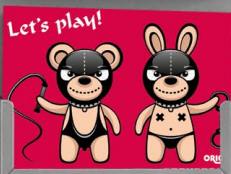
**schwanger  
was nun?**

**Das Leben ist kein  
Ponyhof\***

\*Kultur gibt es jetzt auch in Stuttgart. Bist du?

**Ja,  
Schatz!**

**ICH WILL SO  
WENIG**



**BRUDDLER**

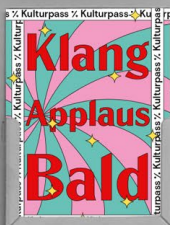


**City  
Cards**

DIE KULTUREINRICHTUNGEN AN  
DER KONRAD-ADENAUER-STRASSE  
IN STUTTGART FEIERN

**SO, 21.5.23, 11-17 UHR**  
**LIEBE**  
**NACHBARSCHAFT**

**DAS FEST**



**Fa·mi·lie**

[in 100] - Sekunden, Jenseits

Eine ganz besondere Gemeinschaft, in der jede  
Person anders ist und doch alle ganz und bezaubernd  
sind. Ein Ort, an dem man bedingungslos geliebt  
wird. Eine Beziehung der Menschen, die immer  
freundlicher da sind, auch wenn man öftlich genannt  
ist. Die meisten gegenseitlich lernen, aber jederzeit  
freundlicher werden. Familie besteht nicht nur aus  
Blutverwandten. Familie ist ein Menschen, der  
anderer Verantwortung überlassen. Ein Gefühl von  
Zugehörigkeit und Sicherheit. Ein Stück vom Glück.  
Voraussetzungen: Wärme, Zuneigung, Verständnis



**Bassd  
alles?**



Teilen Sie gerne  
Ihre Erfahrungen mit der  
Landesregierung Stuttgart auf

**kununu**

STUTTGART

**WILLST DU  
MIT MIR EINE  
SOLLZINSBINDUNG  
EINGEHEN?**

☐ Ja  
☐ Nein  
☐ Vielleicht

Bitte nicht angeschlossen, und wenn Sie nicht sind

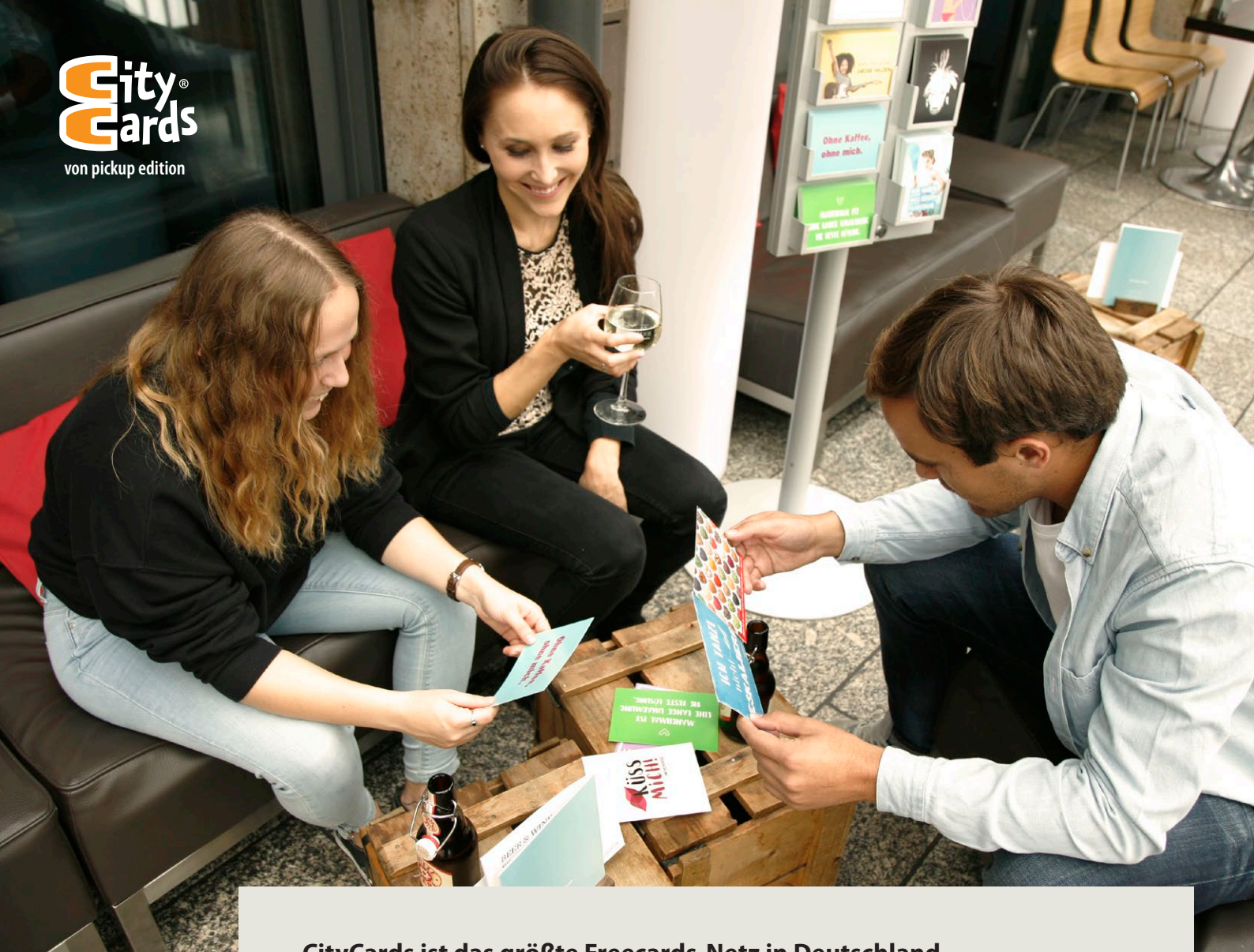


pickup  edition

**MEDIADATEN**

2024 / 2025

**City  
Cards**



### **CityCards ist das größte Freecards-Netz in Deutschland.**

Das CityCards-Netz ist mit rund 7.000 Standorten in über 95 Städten bundesweit das größte Verteilmedium für Gratispostkarten in Deutschland. Pro Woche können mehr als 560.000 Karten an ausgewählte Partnerlocations im Gastronomie- und Freizeitbereich verteilt werden.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe in Gastronomien, Bars, auf Kleinkunsth Bühnen und im Theater, beim Kinobesuch, Musikveranstaltungen, beim Sport oder in anderen Freizeiteinrichtungen.

So lässt sich ein breites Publikum in ungezwungenem Ambiente in der Freizeit dezent aber werbewirksam ansprechen.

### **Für erfolgreiche Kampagnen.**

Gratiskarten sind durch alle Altersklassen hindurch beliebt. Sie werden mit Begeisterung gesammelt, getauscht, verschickt und an Freunde und Kollegen weitergegeben.

Auf diese Weise generiert eine gut gestaltete Werbepostkarte ein Vielfaches an Werbekontakten, und präsentiert charmant – und meist mit Witz – erfolgreich Ihre Werbebotschaft.

Jeder kennt und liebt die Gratiskarten von CityCards! Und nicht selten (eigentlich fast immer) werden gleich mehrere Karten mitgenommen, um sie zu behalten oder weiterzugeben. Die Entnahmewerte sprechen hier für sich.



● bis 60 Locations

● bis 120 Locations

● bis 250 Locations

● bis 600 Locations

## Die starke Marke.

CityCards ist ein Verbund aus 22 selbstständigen Partneragenturen in nahezu allen Regionen Deutschlands. Das garantiert nationale Reichweite verbunden mit optimaler Szene- und Ortskenntnis.



Schwerpunkte sind Locations in der Szenegastronomie von Metropolen, Städten und Regionen: Bars, Cafés, Clubs, Restaurants, Kulturlocations, Fitnessstudios – genau dort, wo Menschen zusammenkommen um sich zu treffen.

Seit 1992 am Markt etabliert.

# DISTRIBUTIONSGBIETE

Deutschlandweit – mehr hat keiner!

BUNDESLAND	AC NIELSEN BALLUNGSRAUM	STADT	LOCATIONS	KARTEN PRO WOCHE	EINWOHNER GERUNDET
<b>NIELSEN 1</b>			<b>1.520</b>	<b>76.000</b>	<b>4.915.000</b>
<b>Hamburg</b>	1 Hamburg	Hamburg	500	25.000	1.800.000
<b>Schleswig-Holstein</b>	1 Hamburg	Hamburg Umland mit Pinneberg, Stade, Elmshorn u.a.	60	3.000	250.000
	1 Hamburg	Lübeck	60	3.000	215.000
		Kiel mit Neumünster	60	3.000	330.000
<b>Bremen</b>	2 Bremen	Bremen	200	10.000	565.000
	2 Bremen	Bremerhaven	60	3.000	115.000
<b>Niedersachsen</b>		Cuxhaven	30	1.500	50.000
		Lüneburg	30	1.500	75.000
		Oldenburg	60	3.000	165.000
		Osnabrück	60	3.000	165.000
		Wilhelmshaven	30	1.500	75.000
	3 Hannover	Hannover	200	10.000	530.000
		Braunschweig mit Wolfenbüttel	80	4.000	300.000
		Wolfsburg und Gifhorn	60	3.000	160.000
		Göttingen	30	1.500	120.000
<b>NIELSEN 2</b>			<b>1.610</b>	<b>80.500</b>	<b>7.170.000</b>
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	4 Rhein-Ruhr	Köln	370	18.500	1.080.000
	4 Rhein-Ruhr	Bonn	60	3.000	330.000
	4 Rhein-Ruhr	Düsseldorf mit Mönchengladbach / Neuss	250	12.500	1.040.000
	4 Rhein-Ruhr	Wuppertal	40	2.000	350.000
		Aachen	60	3.000	245.000
	4 Rhein-Ruhr	Ruhr West/Region Duisburg - mit Krefeld, Oberhausen, Mülheim	150	7.500	1.105.000
	4 Rhein-Ruhr	Ruhr Mitte/Region Essen - mit Gelsenkirchen	210	10.500	845.000
	4 Rhein-Ruhr	Ruhr Ost/Region Dortmund - mit Bochum, Herne, Hagen	230	11.500	1.295.000
		Bielefeld mit Gütersloh	120	6.000	420.000
		Münster	90	4.500	310.000
		Paderborn	30	1.500	150.000
<b>NIELSEN 3a</b>			<b>590</b>	<b>29.500</b>	<b>2.260.000</b>
<b>Hessen</b>		Kassel	90	4.500	200.000
	5 Rhein-Main	Frankfurt / M. mit Offenbach	200	10.000	860.000
	5 Rhein-Main	Wiesbaden	60	3.000	280.000
	5 Rhein-Main	Darmstadt	30	1.500	155.000
<b>Rheinland-Pfalz</b>	5 Rhein-Main	Mainz	30	1.500	215.000
		Trier	30	1.500	110.000
		Kaiserslautern	30	1.500	100.000
<b>Saarland</b>		Saarland - Saarbrücken mit Neunkirchen, Homburg, Völklingen u.a.	120	6.000	340.000
<b>NIELSEN 3b</b>			<b>800</b>	<b>40.000</b>	<b>2.590.000</b>
<b>Baden-Württemberg</b>	6 Rhein-Neckar	Metropolregion Rhein-Neckar - MA, LU, HD (Free Racks)	120	6.000	630.000
		Karlsruhe	80	4.000	310.000
	7 Stuttgart	Stuttgart mit Ludwigsburg, Esslingen	300	15.000	810.000
		Tübingen mit Reutlingen	60	3.000	200.000
		Freiburg	80	4.000	230.000
		Ulm / Neu-Ulm	60	3.000	180.000
		Villingen-Schwenningen	30	1.500	85.000
		Konstanz	40	2.000	85.000
		Friedrichshafen	30	1.500	60.000
<b>NIELSEN 4</b>			<b>680</b>	<b>34.000</b>	<b>2.770.000</b>
<b>Bayern</b>	8 Nürnberg	Nürnberg mit Erlangen, Fürth	150	7.500	745.000
		Regensburg	20	1.000	150.000
	9 München	München	400	20.000	1.460.000
		Augsburg (Free Racks)	80	4.000	280.000
		Ingolstadt	30	1.500	135.000
<b>NIELSEN 5</b>			<b>600</b>	<b>30.000</b>	<b>3.750.000</b>
<b>Berlin</b>	10 Berlin	Berlin mit Potsdam	600	30.000	3.750.000
<b>NIELSEN 6</b>			<b>430</b>	<b>21.500</b>	<b>1.045.000</b>
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>		Rostock	120	6.000	210.000
		Stralsund mit Greifswald	60	3.000	115.000
		Schwerin mit Wismar	60	3.000	140.000
<b>Brandenburg</b>		Cottbus	30	1.500	100.000
<b>Sachsen-Anhalt</b>		Magdeburg	80	4.000	240.000
	11 Halle / Leipzig	Halle	80	4.000	240.000
<b>NIELSEN 7</b>			<b>790</b>	<b>39.500</b>	<b>1.975.000</b>
<b>Sachsen</b>	11 Halle / Leipzig	Leipzig	220	11.000	570.000
	12 Chemn. / Zwick.	Chemnitz mit Zwickau	150	7.500	335.000
	13 Dresden	Dresden	200	10.000	545.000
<b>Thüringen</b>		Erfurt mit Weimar, Jena, Gera, Gotha	220	11.000	525.000
<b>ALLE STÄDTE</b>			<b>7.020</b>	<b>351.000</b>	<b>26.475.000</b>

CityCards werden in der Regel einmal pro Woche verteilt. Die angegebene Kartenauflage ergibt sich aus einer Verteilung von 50 Karten je Fach und Woche. Sprechen Sie uns an, falls Sie mehr Karten je Fach und Woche verteilen möchten. Preise erhalten Sie auf Anfrage. \* CCplus: Erhöhte Kartenauflage mit 80 Karten pro Fach und Woche.

**CityCards bietet deutschlandweit über 7.000 Locations**  
**und über 560.000 Karten pro Motiv und Woche (CCplus) \***  
**in einem Distributionsgebiet mit mehr als 25 Millionen Einwohnern.**

## PREISLISTE WERBUNG

Werbetreibende können eine Verteilung der Postkarten in allen Städte einzeln, kombiniert oder gemeinsam ab einer Woche Laufzeit buchen. Setzen Sie Akzente in den Metropolen, legen Sie den Schwerpunkt auf eine Nielsen-Region oder erreichen Sie über 1 Mio. Studenten mit einer Unistädte-Kombi, zeitlich zusammenhängend oder in mehreren Flights.

	AUFLAGE	MEDIAPREIS (Distribution) pro Karte in €	PRODUKTIONSPREIS (Druck, Logistik, Handling) pro Karte in €	GESAMTPREIS (Druck, Handling, Distribution) pro Karte in €
ab	3.000	0,135	+ 0,025	= 0,160
ab	6.000	0,134	+ 0,025	= 0,159
ab	9.000	0,133	+ 0,025	= 0,158
ab	12.000	0,131	+ 0,020	= 0,151
ab	15.000	0,129	+ 0,020	= 0,149
ab	18.000	0,127	+ 0,020	= 0,147
ab	25.000	0,125	+ 0,020	= 0,145
ab	50.000	0,120	+ 0,020	= 0,140
ab	100.000	0,115	+ 0,020	= 0,135
ab	300.000	0,110	+ 0,020	= 0,130
ab	600.000	0,105	+ 0,020	= 0,125
ab	1.200.000	0,100	+ 0,020	= 0,120

Bei einer bundesweiten Buchung aller Distributionsgebiete erhalten Sie **10 % Rabatt** auf den Media- und Produktionspreis.

### PREISBEISPIEL A WERBUNG

#### 1-wöchige Buchung in Stuttgart mit ES und LB (15.000) und Tübingen mit Reutlingen (3.000)

1 Woche x 18.000 Karten pro Woche	=	18.000 Karten
Mediapreis: 18.000 Karten x 0,127	=	€ 2.286,00 *
Druckpreis: 18.000 Karten x 0,020	=	€ 360,00

### PREISBEISPIEL B WERBUNG

#### 1-wöchige Buchung in München (20.000) und Nürnberg mit Fürth und Erlangen (7.500)

1 Woche x 27.500 Karten pro Woche	=	27.500 Karten
Mediapreis: 27.500 Karten x 0,125	=	€ 3.437,50 *
Druckpreis: 27.500 Karten x 0,020	=	€ 550,00

### PREISBEISPIEL C WERBUNG

#### 2-wöchige Buchung in Frankfurt am Main mit 200 Locations (10.000)

2 Wochen x 10.000 Karten pro Woche	=	20.000 Karten
Mediapreis: 20.000 Karten x 0,127	=	€ 2.540,00 *
Druckpreis: 20.000 Karten x 0,020	=	€ 400,00

### SPECIALS



**CityCards-Plus:** Mit einer erhöhten Kartenaufgabe von bis zu 80 Karten pro Woche und Fach haben Sie die Möglichkeit, bei gleicher Medialeistung mehr Postkarten in Umlauf zu bringen! Sie zahlen lediglich den Druckpreis für die „Plus“ Menge an Postkarten.

### PREISBEISPIEL C WERBUNG CCPLUS

#### 2-wöchige Buchung in Frankfurt am Main mit 200 Locations (80 Karten statt 50 pro Fach)

2 Wochen x 16.000 Karten pro Woche (32.000 Karten)	=	€ 2.540,00
Druckpreis: 32.000 Karten x 0,020	=	€ 640,00

**CityCards-Selection:** Verteilung in Locations mit hoher Kaufkraft und einem Altersdurchschnitt über 25 Jahre. Erreichen Sie das Publikum in der höherpreisigen Gastronomie und in edlen Szene-Lokalen mit einer erhöhten Wochenkartenzahl von **70 statt 50 Karten je Location**.

\* Abzgl. eventuell gewährter Rabatte. Alle genannten Preise sind netto zzgl. MwSt.

## PREISLISTE KULTUR

Kulturpreise gelten ausschließlich für: Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV-Übertragungen).

	AUFLAGE	MEDIAPREIS (Distribution) pro Karte in €	PRODUKTIONSPREIS (Druck, Logistik, Handling) pro Karte in €	GESAMTPREIS (Druck, Handling, Distribution) pro Karte in €
ab	3.000	0,095	+ 0,025	= 0,120
ab	6.000	0,090	+ 0,025	= 0,115
ab	9.000	0,085	+ 0,025	= 0,110
ab	12.000	0,084	+ 0,020	= 0,104
ab	15.000	0,083	+ 0,020	= 0,103
ab	18.000	0,082	+ 0,020	= 0,102
ab	25.000	0,080	+ 0,020	= 0,100
ab	50.000	0,079	+ 0,020	= 0,099
ab	100.000	0,078	+ 0,020	= 0,098
ab	300.000	0,076	+ 0,020	= 0,096
ab	600.000	0,073	+ 0,020	= 0,093

### PREISBEISPIEL D KULTUR

**2-wöchige Buchung in Hessen:** Frankfurt am Main (10.000), Darmstadt (1.500), Wiesbaden (3.000), Kassel (5.000)

2 Wochen x 19.500 Karten pro Woche = 39.000 Karten  
 Mediapreis: 39.000 Karten x 0,080 = € 3.120,00 \*  
 Druckpreis: 39.000 Karten x 0,020 = € 780,00

### PREISBEISPIEL E KULTUR

**2-wöchige Buchung ganz Baden-Württemberg:** Karlsruhe (4.000), Stuttgart mit ES und LB (15.000), Tübingen, Reutlingen (3.000), Freiburg (4.000), Villingen-Schwenningen (1.500), Konstanz (2.000), Friedrichshafen (1.500), Mannheim/Heidelberg (4.500), Ulm (2.500)

2 Wochen x 38.000 Karten pro Woche = 76.000 Karten  
 Mediapreis: 76.000 Karten x 0,079 = € 6.004,00 \*  
 Druckpreis: 76.000 Karten x 0,020 = € 1.520,00

### PREISBEISPIEL F KULTUR KOMPLETTSCHALTUNG

**2-wöchige Buchung in ganz Deutschland:** alle Städte (351.000)

2 Wochen x 351.000 Karten pro Woche = 702.000 Karten  
 Mediapreis: 702.000 Karten x 0,073 = € 51.246,00 \*  
 Komplettschaltungsrabatt: -10% = -€ 5.124,60  
 Druckpreis: 702.000 Karten x 0,020 = € 14.040,00  
 Komplettschaltungsrabatt: -10% = -€ 1.404,00

\* Abzgl. eventuell gewährter Rabatte. Alle genannten Preise sind netto zzgl. MwSt.

### SPECIALS



**CityCards-Plus:** Mit einer erhöhten Kartenauflage von bis zu 80 Karten pro Woche und Fach haben Sie die Möglichkeit, bei gleicher Medialeistung mehr Postkarten in Umlauf zu bringen! Sie zahlen lediglich den Druckpreis für die „Plus“ Menge an Postkarten.

Die Preisbeispiele dienen der Darstellung verschiedener Buchungsoptionen und berücksichtigen noch nicht alle Möglichkeiten. Die Kosten eines Angebotes sind abhängig von verschiedenen Faktoren wie Kartenauflage, Laufzeit, Produktionskosten, Veredelungen und Rabatten.

Bei einer bundesweiten Buchung aller Distributionsgebiete erhalten Sie **10% Rabatt** auf den Media- und Produktionspreis.

## LEISTUNG

### Diese Leistungen sind im Mediapreis enthalten:

#### CityCards-ControlCenter

Im ControlCenter haben Sie direkten Zugriff auf laufend aktualisierte Fotos der Befüllung der Displays in unseren Locations. Alle Displays sind über einen Nummern-Code den einzelnen Locations eindeutig zuzuordnen. Ferner finden Sie in unserem ControlCenter die Location-Listen aller Verteiler sowie Links zu deren Websites.

[www.pickup-edition.de/controlcenter](http://www.pickup-edition.de/controlcenter)

#### Remissionen

Die Entnahmekquote dokumentieren wir auf Wunsch im Anschluss an jede Schaltung in einem Remissionsbericht. Nicht entnommene Karten werden im Rahmen freier Kapazitäten weiter verteilt.

### Folgende Leistungen bieten wir zusätzlich an:

#### Druck

Wir drucken Ihre Karten auf hochwertigem Chromo-, Bilderdruck- oder Recyclingkarton – schnell, preiswert und unkompliziert.

#### Zusatzdruck

Wir drucken Ihnen zusätzlich preiswert Kartenkontingente für Ihren Eigenbedarf, z. B. für Auslage am PoS, Mailings, etc.

#### Sonderdruck

Spiegelkarten, Aufkleberkarten, Stanzkarten, Prägekarten, perforierte Karten, Duftpostkarten, Tattokarten, Rubbelkarten – Ihrer Phantasie sind kaum Grenzen gesetzt.

#### Druckextras

UV-Lack (vollflächig und partiell), Sonderfarben, Sonderformate, Sonderverarbeitungen, Textlöschungen für Teilaufgaben, Prooferstellung usw. können jederzeit angefragt werden.

#### Motivsplit

Split nach Regionen, Motivwechsel für Vorder- und Rückseiten, Motivmischung und weitere Varianten sind möglich.

DRUCK  
PRODUKTION  
LOGISTIK  
HANDLING  
Unkomplizierte und professionelle Abwicklung Ihres Druckauftrags aus einer Hand.

## TECHNIK

### Druckhinweise

**Unterlagenschluss:** 14 Tage vor Fertigstellung bzw. Verteilbeginn.  
Verkürzte Produktionszeiten auf Anfrage.

**Datenformat (inkl. Beschnitt):** 152 × 109 mm

**Beschnittzugaben an allen Seiten 2 mm.**

Dies gilt für Vorder- und Rückseite.

**Endformat:** DIN A6, 148 × 105 mm

**Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente** sollten wegen möglicher Toleranzen beim Zuschnitt ca. 5 mm nach innen gelegt werden.

**Druckverfahren:** Offset, 4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite matt lackiert, Rückseite ohne Lack.

**Papier:** Mindestens 270 g/qm Chromokarton, einseitig gestrichen oder 300 g/qm Bilderdruckkarton beidseitig gestrichen. Weitere Papiere wie Recyclingkarton auf Anfrage.

**Farben:** Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit Euroskala zu erreichen sind, auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

### Digitale Druckvorlagen

**Datenformate:** Druckfähige PDF-Daten nach PDF/X Standard sowie TIF- oder JPG-Formate mit Ausgabeprofil ISO Coated v2 300% ECI Standard; [www.eci.org](http://www.eci.org) – Informationen zu Farbmanagement und PDF-Erstellung. Druckdaten immer im CMYK-Farbmodus anlegen (andere Farbmodi, Sonderfarben oder ICC Profile werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert – was zu Farbabweichungen führt).

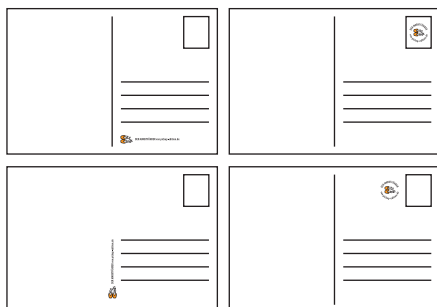
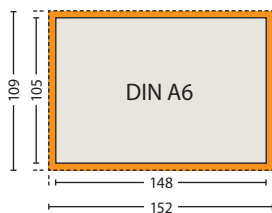
#### Empfohlene Auflösung:

Bildbestandteile: 300 ppi  
Strich/einfarbige Bilder: 600-1200 ppi

**Datenlieferung:** Vorzugsweise per E-Mail an [daten@pickup-edition.de](mailto:daten@pickup-edition.de) (bis 50 MB)

**Impressum:** Bitte lassen Sie auf der Kartenrückseite Raum für das CityCards-Impressum frei. Sie können das Impressum selber einfügen, oder wir übernehmen das für Sie. Fordern Sie die Daten bei uns an oder laden Sie diese unter:

[www.pickup-edition.de/service](http://www.pickup-edition.de/service)



Größe und Position der Impressumszeile sind vorgegeben. Geringfügige Abweichungen sind grundsätzlich möglich. Verschiedene Varianten stehen zur Auswahl.

Originalgröße einer möglichen Impressumszeile.

## 1. Wann Ihr Auftrag verbindlich wird

Rechtsverbindlich wird der erteilte Auftrag mit einer schriftlichen Bestätigung durch uns. Maßgebend sind unsere Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste. Gegenstand des Auftrags ist ein Vertrag über Herstellung und/oder Vertrieb von Werbedrucksachen.

## 2. Das sollten Sie bei der Lieferung von Druckdaten beachten

Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen, die der technischen Beschreibung in der Auftragsbestätigung entsprechen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordern wir unverzüglich Ersatz.

Sind etwaige Mängel bei gelieferten Druckdaten nicht sofort erkennbar, so dass sie erst beim Druckvorgang deutlich werden, trägt der Auftraggeber bei ungenügendem Druckergebnis die Verantwortung.

## 3. Diese Rechte haben Sie, wenn die Druckqualität nicht stimmt

Wir gewährleisten die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Geringfügige Farbabweichungen von den Vorlagen, die durch den Druck in Sammelformen unvermeidbar sind, können nicht reklamiert werden.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Druck Anspruch auf Zahlungsminderung oder einen einwandfreien Nachdruck, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der bestimmungsgemäße Zweck der Werbedrucksachen beeinträchtigt wurde. Reklamationen, welche die Produktion der Werbedrucksachen betreffen, müssen innerhalb von 3 Arbeitstagen nach Erhalt der Belegexemplare schriftlich geltend gemacht werden. Dies gilt auch für Einzelschaltungen im Rahmen von langfristigen Aufträgen.

Wenn Nachbesserung oder Ersatz nicht möglich oder endgültig fehlgeschlagen sind, so kann der Auftraggeber eine Preisminderung oder die Stornierung des Vertrages verlangen. Gleiches gilt bei unzumutbarer Verzögerung der Nachbesserung oder Ersatzleistung. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegen uns und unsere Partnerunternehmen sind ausgeschlossen. Dies schließt Schadenersatzansprüche (vertraglich und außervertraglich) wegen unmittelbarer und mittelbarer Schäden (z.B. entgangenem Gewinn, ausgebliebener Einsparung, Schaden aus Ansprüchen Dritter gegen den Auftraggeber usw.) ein. Schadenersatzansprüche aus der Durchführung der Nachbesserung sind ebenso ausgeschlossen, soweit nicht grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz unsererseits vorliegt bzw. für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften zwingend gehaftet wird. Die gesetzlichen werkvertraglichen Verjährungsvorschriften (6 Monate) gelten auch für eventuelle Ansprüche des Auftraggebers aus der Verletzung solcher Nebenpflichten, positiver Vertragsverletzung, unerlaubter Handlung, soweit nicht Vorsatz oder Fahrlässigkeit vorliegen. In jedem Fall sind Schadenersatzansprüche begrenzt auf den Ersatz eines vorhersehbaren Schadens und auf das für den jeweiligen Auftrag zu zahlende Entgelt.

## 4. Was mit Ihren Druckdaten nach dem Druck geschieht

Ihre Druckdaten werden für den Zeitraum Ihres Auftrags gespeichert. Unsere Aufbewahrungspflicht endet 4 Wochen nach Ablauf des Auftrags.

## 5. In welchen Fällen wir Aufträge ablehnen können

Wir behalten uns vor, Aufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft, der technischen Form oder aus Termingründen nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei unseren Filialen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags teilen wir dem Auftraggeber unverzüglich mit.

## 6. Bis wann Sie Buchungstermine ändern können

Die in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termine sind verbindlich. Sind Druckkapazitäten verfügbar und/oder Plätze in den Verteilsystemen frei, werden etwaige Terminänderungen berücksichtigt. Sie müssen spätestens 7 Tage vor Druckunterlagenschluss, bei reinen Distributionsaufträgen 14 Tage vor Beginn der Verteilung, bei uns eingegangen sein und von uns schriftlich bestätigt werden. Werden diese Fristen nicht eingehalten und ist deshalb die Auftragsabwicklung unmöglich, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswerts für maximal die ersten 4 Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungstermin fällig, zzgl. der Herstellungskosten für die bereits produzierten Werbedrucksachen.

## 7. Bis wann Sie Ihre Aufträge stornieren können

Der Auftraggeber kann den Auftrag bis spätestens 14 Tage vor Druckunterlagenschluss ohne Angabe von Gründen zurückziehen. Bei reinen Distributionsaufträgen ist eine Stornierung des Auftrags bis 30 Tage vor Beginn der Belegung möglich. In beiden Fällen entstehen keine Gebühren. Werden die oben genannten Fristen nicht eingehalten, ist eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des Auftragswerts für maximal die ersten 4 Kalenderwochen ab dem gebuchten Belegungs- bzw. Teilbelegungsbeginn fällig zzgl. der Herstellungskosten für bereits produzierte Werbedrucksachen.

## 8. Das sollten Sie über die Distribution wissen

Die Werbedrucksachen nehmen während des gebuchten Zeitraums am Verteilungssystem teil. Wir beauftragen mit der Distribution unsere Kooperationspartner vor Ort bzw. ihre Erfüllungsgehilfen. Verteilbeginn ist jeweils donnerstags (aus logistischen Gründen kann die Befüllung der Displays bereits dienstags erfolgen und bis freitags dauern). Wir bemühen uns nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen um eine größtmögliche Verbreitung der Werbedrucksachen. Ein Anspruch auf die Belieferung eines bestimmten Standortes besteht seitens des Auftraggebers nicht. Der Leistungsanspruch des Auftraggebers bezieht sich lediglich auf die Belieferung der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Anzahl von Standorten. Die Verteilungshäufigkeit und die Menge der Werbedrucksachen pro Location und Verteilungstermin sind nach unseren Erfahrungswerten dem Entnahmeverhalten des Publikums in der jeweiligen Location angepasst. Die von uns zu verteilenden Werbedrucksachen müssen mit unserem Impressum versehen sein, gleich, wer sie gestaltet oder hergestellt hat.

## 9. So kontrollieren wir die Distribution

Die Distribution der Werbedrucksachen wird in Form von Distributionslisten mit folgenden Angaben protokolliert: Name und Adresse des Standortes, Distributionsdatum, Distributionsuhrzeit, Unterschrift des Kuriers. Die Distributionslisten können auch durch eine Fotodokumentation ergänzt und/oder ersetzt werden. Alle Displays sind über einen Nummern-Code den einzelnen Standorten eindeutig zuzuordnen und darüber zu identifizieren. Die Distributionslisten und/oder Belegfotos können vom Auftraggeber angefordert werden. Sie gelten als Nachweis für die Erfüllung der zwischen dem Auftraggeber und uns vereinbarten Leistung. Der Auftrag gilt als erfüllt, wenn mindestens 95% der in der Auftragsbestätigung genannten Standorte zu dem vereinbarten Distributionstermin beliefert wurden. Als beliefert gelten zum Zeitpunkt der geplanten Werbemittellieferung auch kurzfristig, vorübergehend geschlossene Standorte (z.B. durch geschlossene Gesellschaften, Renovierungen oder andere, nicht durch uns zu verantwortende Gründe), sofern diese nachweislich zu den offiziellen Öffnungszeiten des Standortes angefahren wurden. Die in einem solchen Fall nicht verteilten Werbemittel werden automatisch an anderen Standorten und/oder zum nächstmöglichen Distributionstermin vertrieben. Bei Unterschreiten der genannten Standortanzahl um mehr als 5% sind wir verpflichtet, dem Auftraggeber die Distributionskosten anteilig zu erstatten. Wir übernehmen keine Gewähr für das Verhalten des Publikums und/oder anderer Personen bei der Entnahme der Werbedrucksachen.

## 10. Reklamationen bezüglich des Druckes und/oder der Distribution

Reklamationen, die den Druck und die Distribution der Werbedrucksachen betreffen, müssen nach Feststellung der etwaigen Unregelmäßigkeiten am darauf folgenden Arbeitstag, spätestens jedoch bis 10 Werktagen nach Beendigung des in der Auftragsbestätigung benannten Distributionszeitraumes, schriftlich geltend gemacht werden.

## 11. Was mit Remissionen geschieht und was im Abschlussbericht steht

Falls bei Auftragserteilung nicht ausdrücklich anders vereinbart, werden die nach Ablauf der Buchung übrig gebliebenen Werbedrucksachen im Rahmen freier Kapazitäten kostenfrei weiter verteilt. Auf Wunsch erstellen wir für den Auftraggeber nach Belegungsende einen Abschlussbericht, der Informationen über die Menge der im Buchungszeitraum nicht entnommenen Werbedrucksachen enthält. Veranlasst der Auftraggeber die Abholung der übrig gebliebenen Werbedrucksachen nicht unaufgefordert innerhalb von 4 Wochen ab Datum des Abschlussberichts, sind wir berechtigt, diese zu entsorgen. Die Aufbewahrungsfrist gilt nicht für Werbedrucksachen, deren Gültigkeit abgelaufen ist. Falls nicht anders vereinbart, können diese unmittelbar nach Ablauf der Gültigkeit von uns entsorgt werden.

## 12. Preise und Zahlungen

Alle in den Preislisten aufgeführten Preise sind Nettopreise. Während der Auftragsabwicklung anfallende Zusatzkosten, insbesondere für Fremdleistungen (z.B. außerordentliche Fracht- oder Lithokosten), werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Rechnungen sind 14 Tage nach Verteilbeginn fällig.

Bei Erstkunden wird die Rechnung spätestens einen Tag vor Beginn der Verteilung fällig. Werbeagenturen und Werbungsmitteiler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an unsere Preisliste zu halten. Wir gewähren die handelsübliche AE-Provision von 15 % auf die Mediakosten. Bei langfristigen Vereinbarungen für Produktion und Verteilung bestimmter Mengen können Preisnachlässe gewährt werden. Werden die festgelegten Mengen im vereinbarten Zeitraum nicht abgerufen, können wir Rabatte zurückfordern, die bereits auf Teilmengen gewährt wurden.

Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug oder erhalten wir über seine Zahlungsfähigkeit bzw. Vermögenslage eine unbefriedigende Auskunft, haben wir das Recht, die Weiterarbeit bei laufenden Aufträgen bis zur vollen Vorauszahlung oder Erbringung entsprechender Sicherheitsleistungen einzustellen. Wird diese Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung innerhalb einer angemessenen Frist nicht erbracht, sind wir berechtigt, den Vertrag zu kündigen und dem Auftraggeber die bisher entstandenen Kosten einschließlich entgangenem Gewinn in Rechnung zu stellen. Ist Teilzahlung vereinbart, so wird der gesamte Restbetrag zur sofortigen Zahlung fällig, sobald der Auftraggeber mit 2 Raten ganz oder teilweise in Verzug ist. Bei verspäteter Zahlung oder Stundung sind wir berechtigt, Zinsen zu verlangen. Als Zinssatz wird der aktuelle Diskontsatz der Bundesbank mit einem 4-prozentigen Aufschlag festgelegt. Die Geltendmachung eines größeren tatsächlichen Verzugschadens behalten wir uns vor. Für jede Mahnung wird eine pauschale Bearbeitungsgebühr von 10 € erhoben.

## 13. Nutzungsrecht

Wir sind, soweit nichts anderes vereinbart ist, zeitlich unbegrenzt berechtigt, die Werbedrucksache in Katalogen, Prospekten und im Internet zu eigenen Werbezwecken abzubilden. Wir sind berechtigt, die Karte in jeder Form und Anzahl zu eigenen Werbezwecken zu versenden oder in elektronischer Form zu verbreiten.

Der Auftraggeber versichert diesbezüglich, dass er i.S.d. UrhG zur Übertragung dieser Nutzungsrechte berechtigt ist.

## 14. Datenhinweis

Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass seine Daten von uns elektronisch gespeichert, bearbeitet und archiviert werden können und dürfen. Auf jederzeitigen Wunsch unseres Auftraggebers werden wir diese elektronischen Daten aus unserer EDV löschen.

## 15. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht betroffen. Rechtsverbindliche Erklärungen uns gegenüber bedürfen der Schriftform. Erfüllungsort für die Zahlungen des Auftraggebers sowie unsere Lieferungen und Leistungen ist Sitz unserer Firma. Leistungen beim Auftraggeber sind hiervon ausgenommen. Gerichtsstand, auch für Wechsel und Schecksachen, soweit der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts, Träger eines öffentlich-rechtlichen Sondervermögens ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, ist Sitz unserer Firma.



**pickup edition**  
**Werbemedien GmbH & Co. KG**

**Büro Stuttgart**  
Gutenbergstraße 18  
70176 Stuttgart  
Telefon 0711/23 987-65

**Büro München**  
Reichenbachstraße 19  
80469 München  
Telefon 089/51 99 96-44

**Büro Frankfurt**  
Rennbahnstraße 72-74  
60528 Frankfurt/Main  
Telefon 069/97 76 19-19

**citycards@pickup-edition.de**  
**www.pickup-edition.de**

