

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Ambient Media Trendbarometer 2016



Dezember 2015

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

Kunden von Mitgliedern des Fachverbandes Ambient Media (FAM) e.V.

Sample-Größe:

n = 358 Netto-Interviews

Erhebungszeitraum:

24.11.2015 – 08.12.2015

Grundgesamtheit:

Kunden von Mitgliedern des Fachverbandes Ambient Media (FAM) e.V.

Incentives:

Gewinnspiel

Umfang:

15 offene/geschlossene Fragen

Studienleitung:

Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath

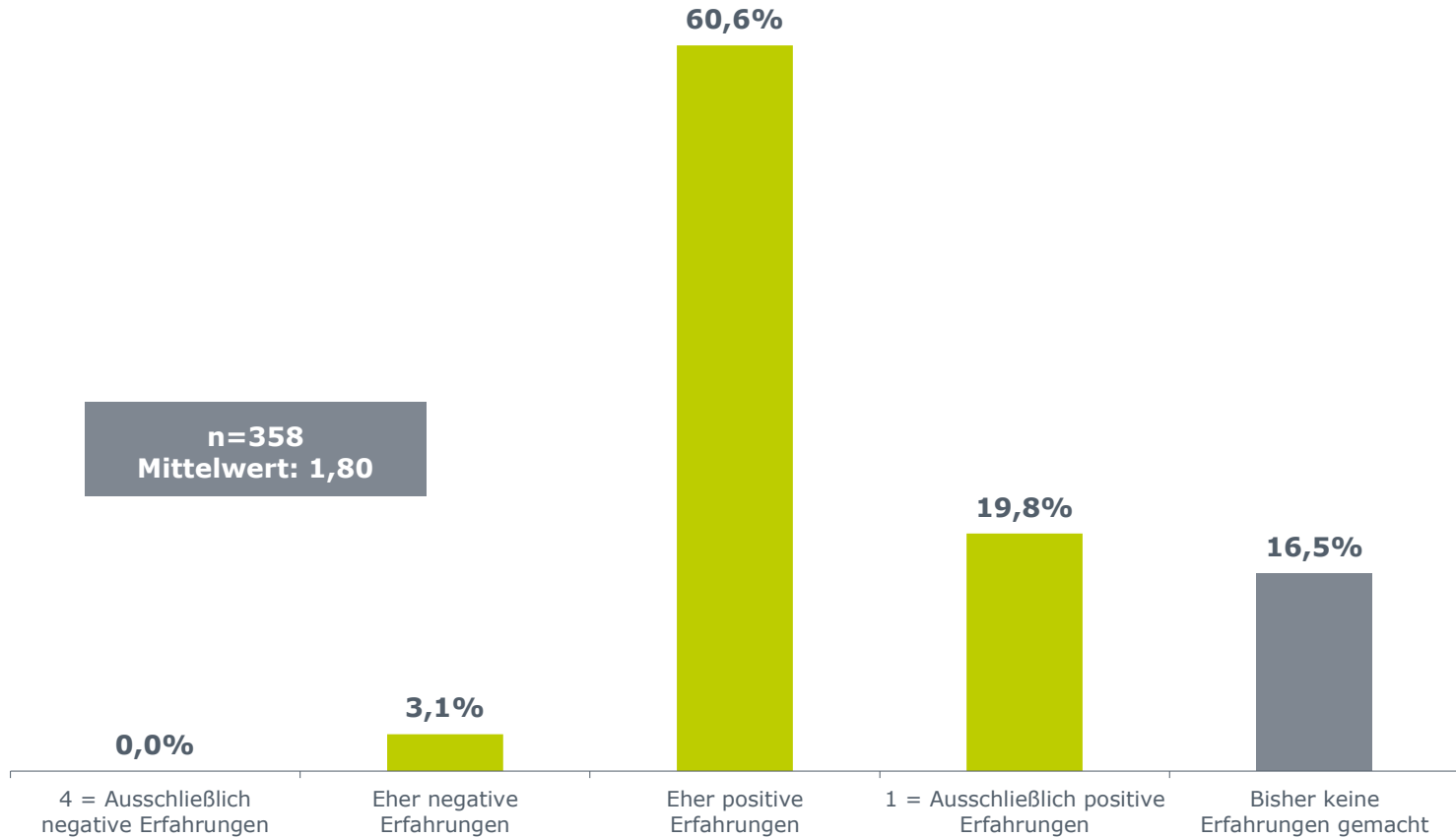
Kontakt:

d.karobath@marketagent.com



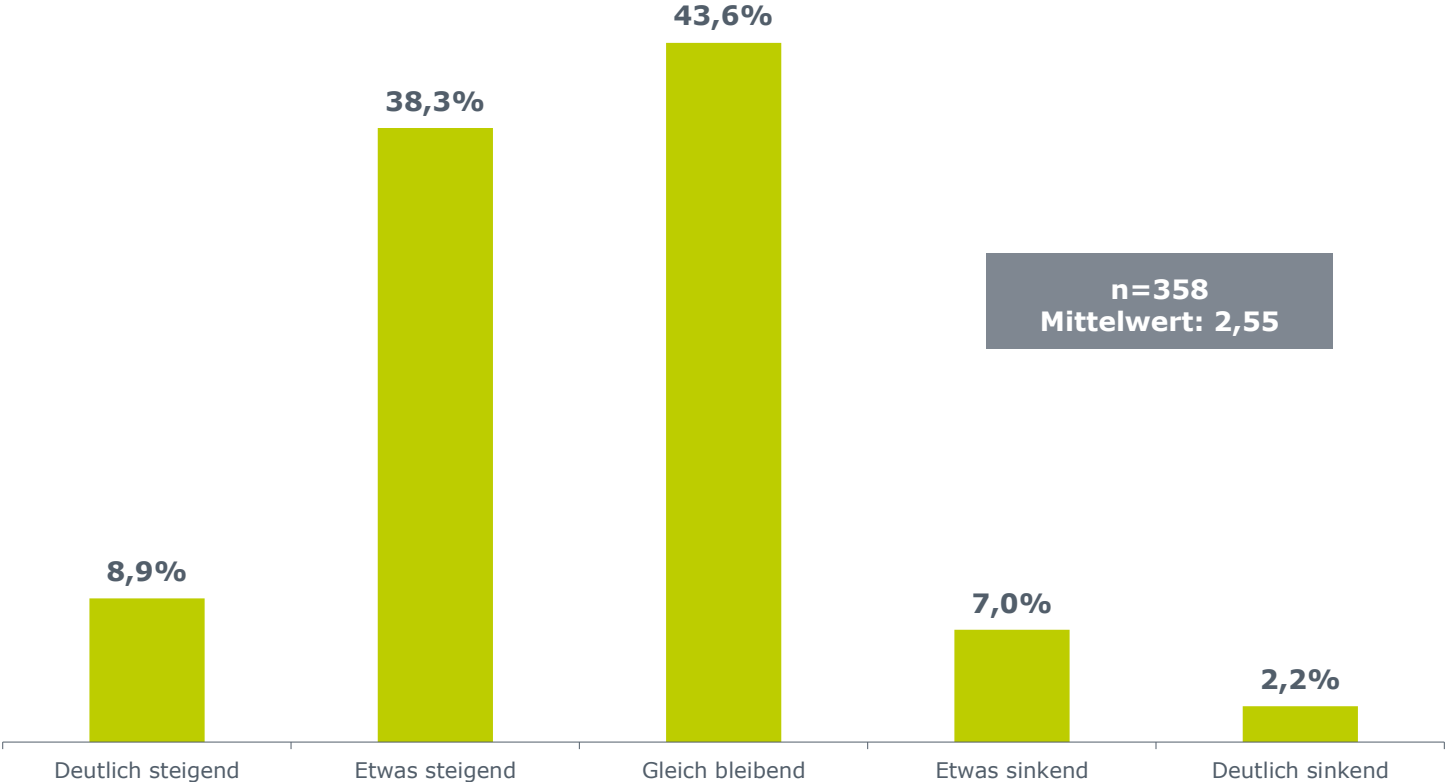
1. [...] Welche Erfahrungen haben Sie bzw. Ihr Unternehmen mit Ambient Media generell bereits gemacht? [...]

Erfahrungen mit Ambient Media



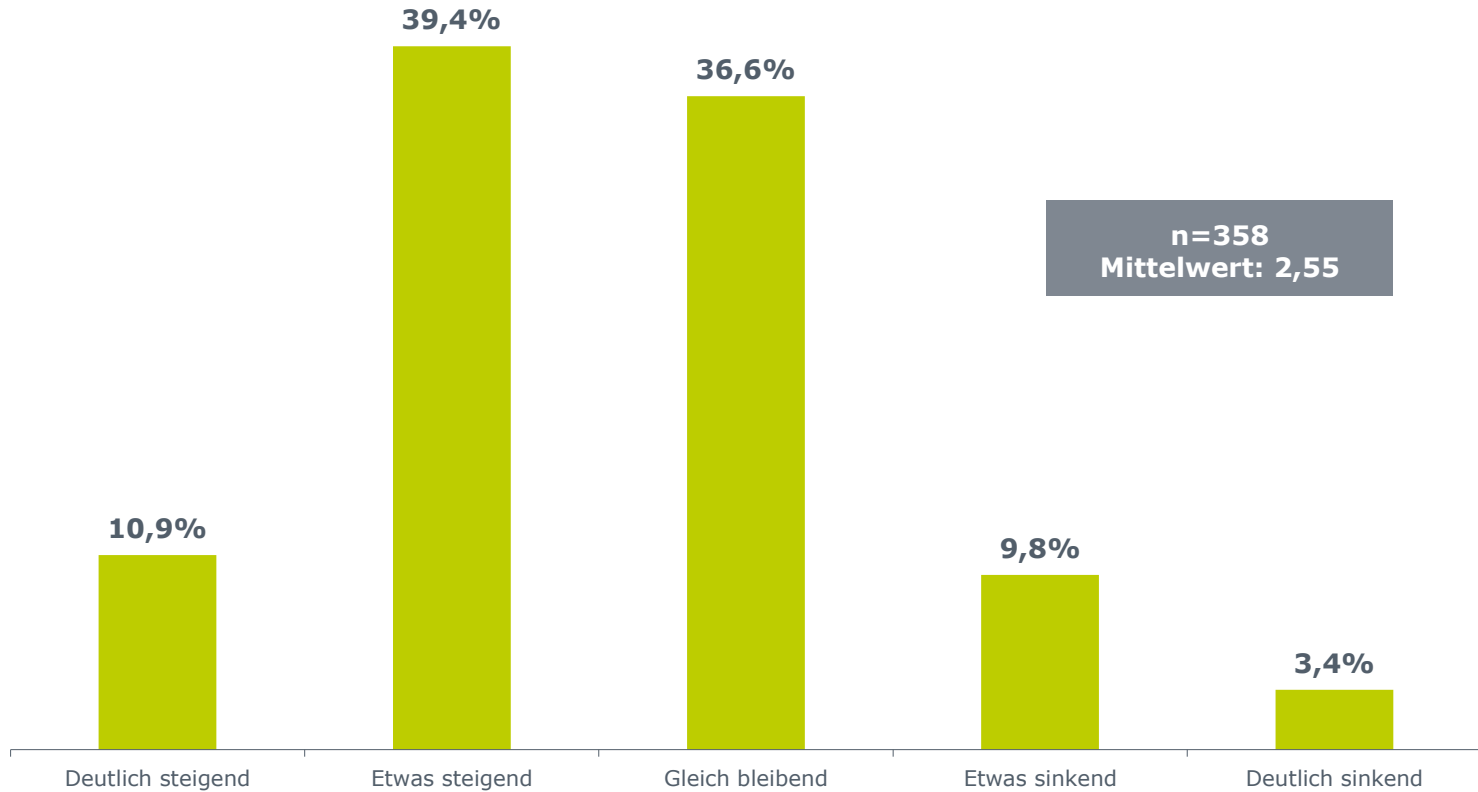
2. Wie schätzen Sie die generelle Bedeutung von Ambient Media im Jahr 2016 (im Vergleich zu 2015) ein? [...]

Bedeutung von Ambient Media: 2016 vs. 2015



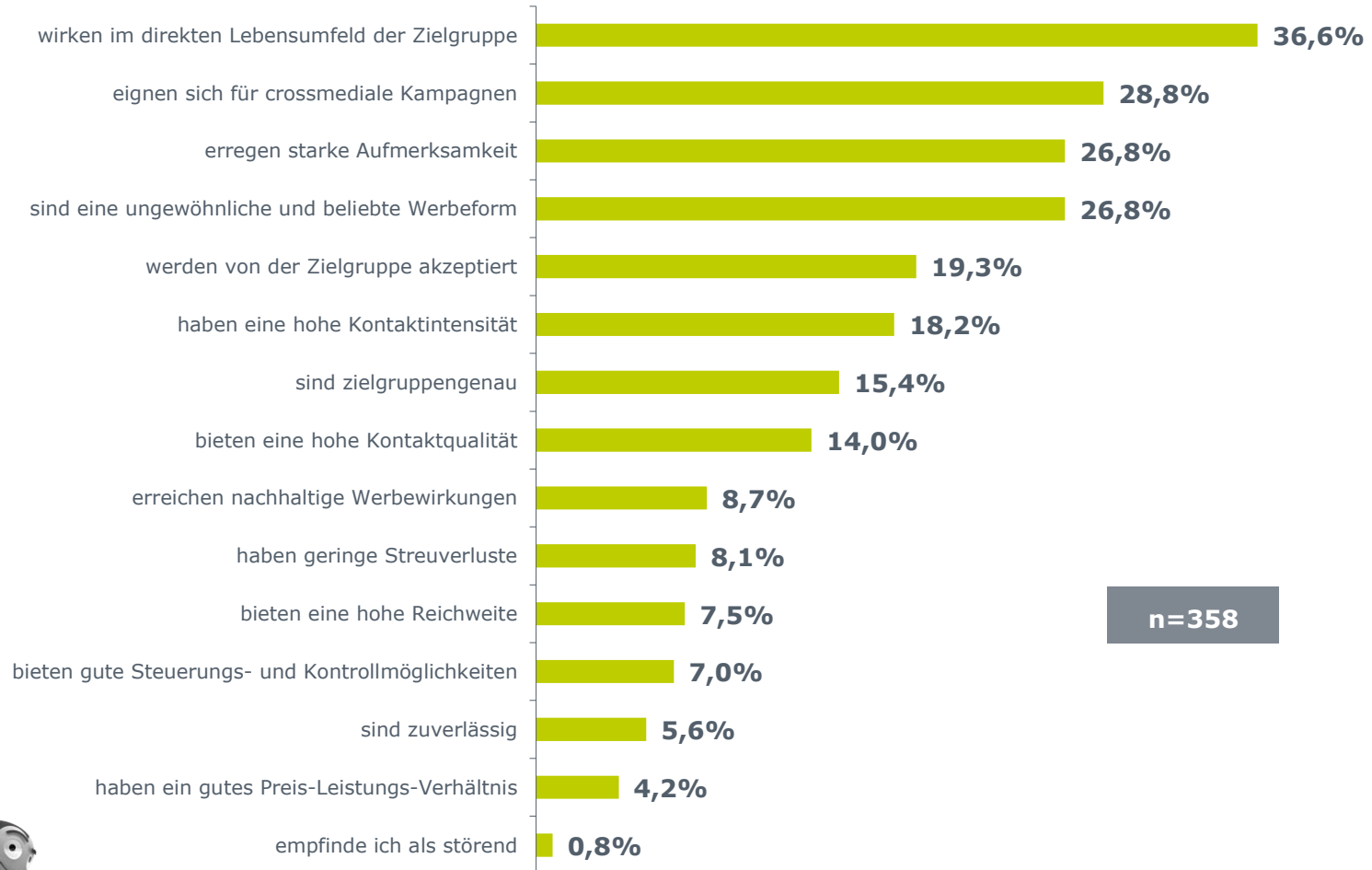
3. Wie schätzen Sie die generelle Bedeutung von Ambient Media für das Unternehmen, in dem Sie zurzeit tätig sind, für die nächsten 1 bis 2 Jahre ein?

Künftige Bedeutung von Ambient Meter im Unternehmen



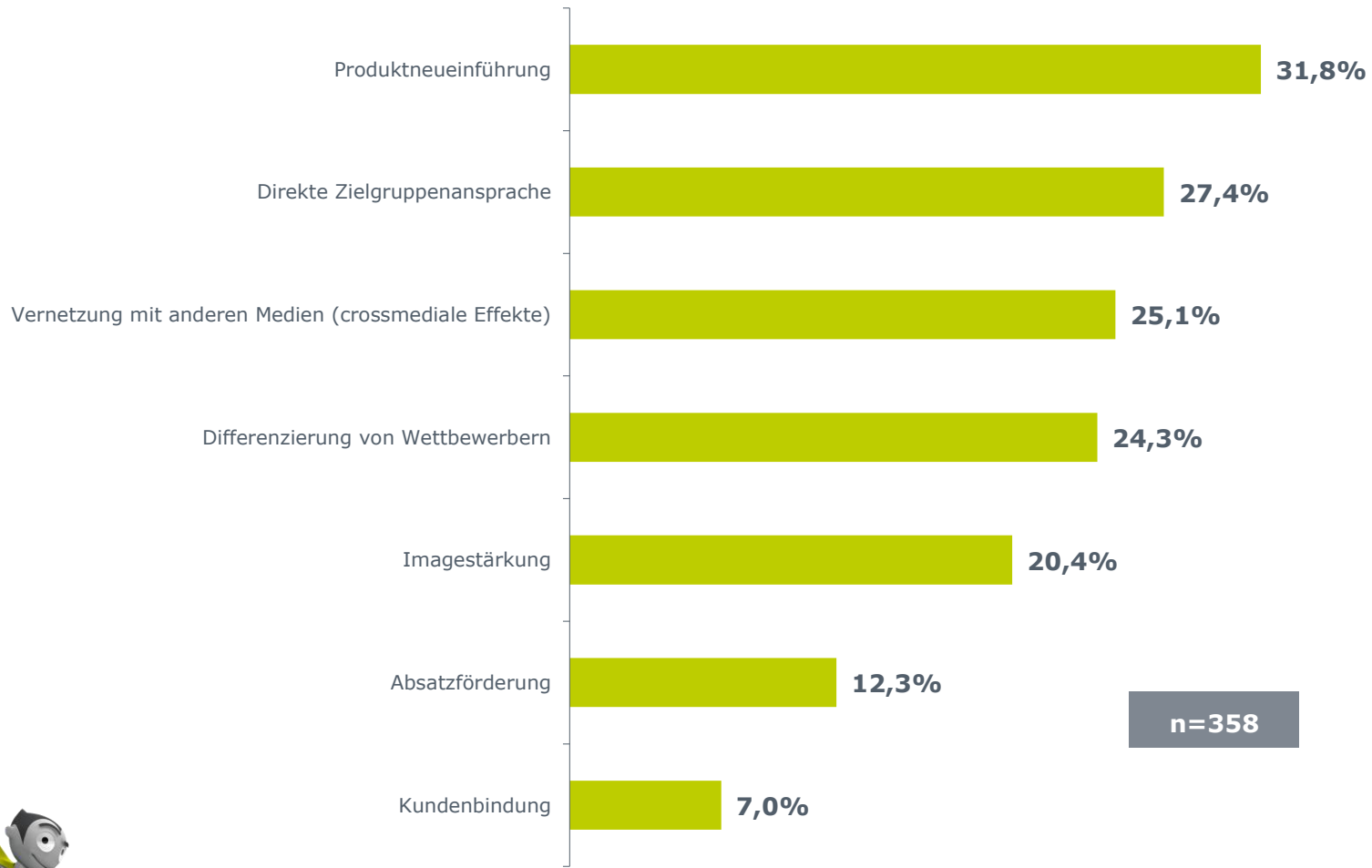
4. Wie bewerten Sie Ambient Media in Bezug auf die folgenden Faktoren? [...] Ambient Medien ...

Top-Box: bewertet mit "trifft voll und ganz zu" (4-stufige Skalierung)



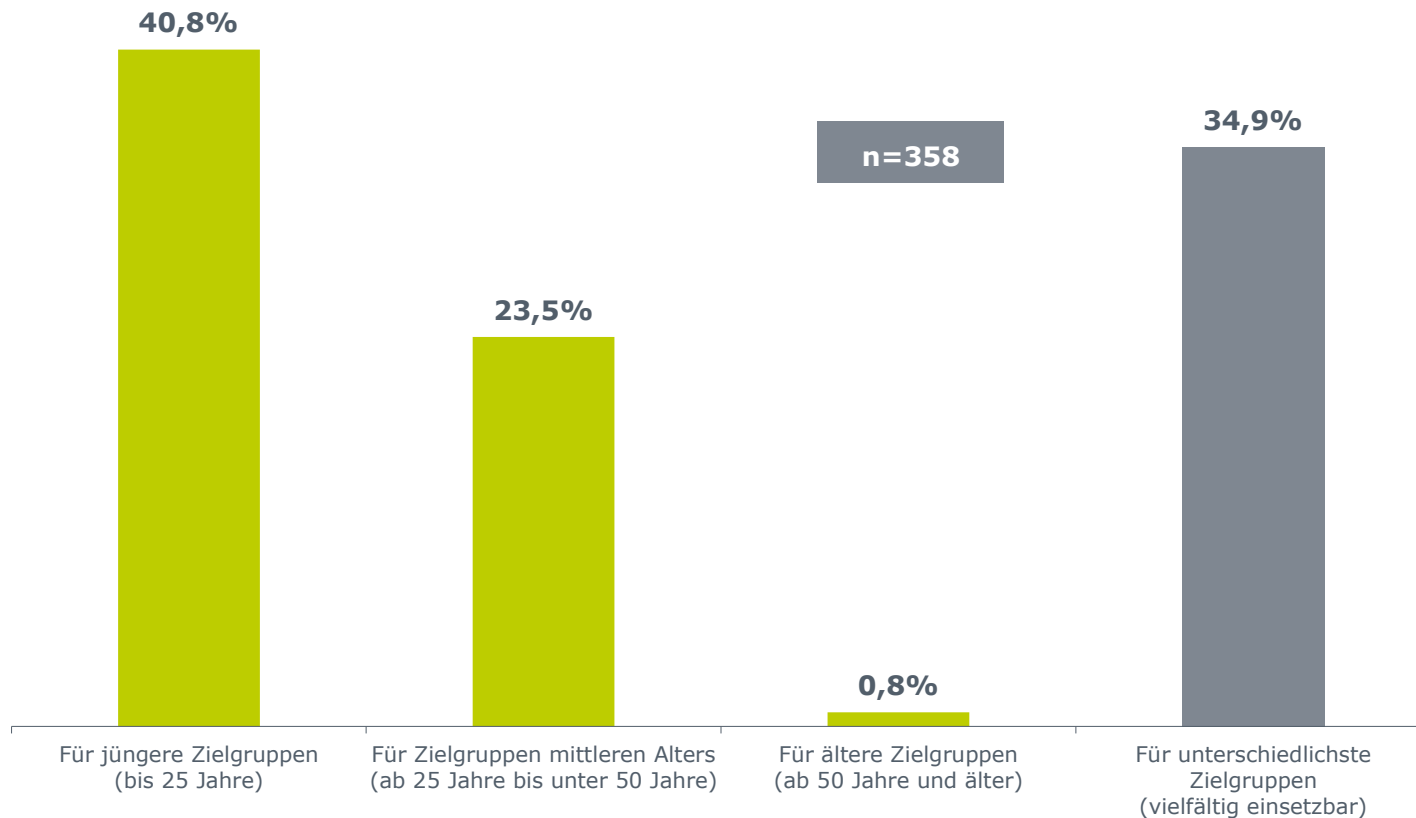
5. Wie geeignet ist Ihrer Meinung nach der Einsatz von Ambient Media für folgende Zwecke? [...]

Top-Box: bewertet mit "äußerst geeignet" (4-stufige Skalierung)



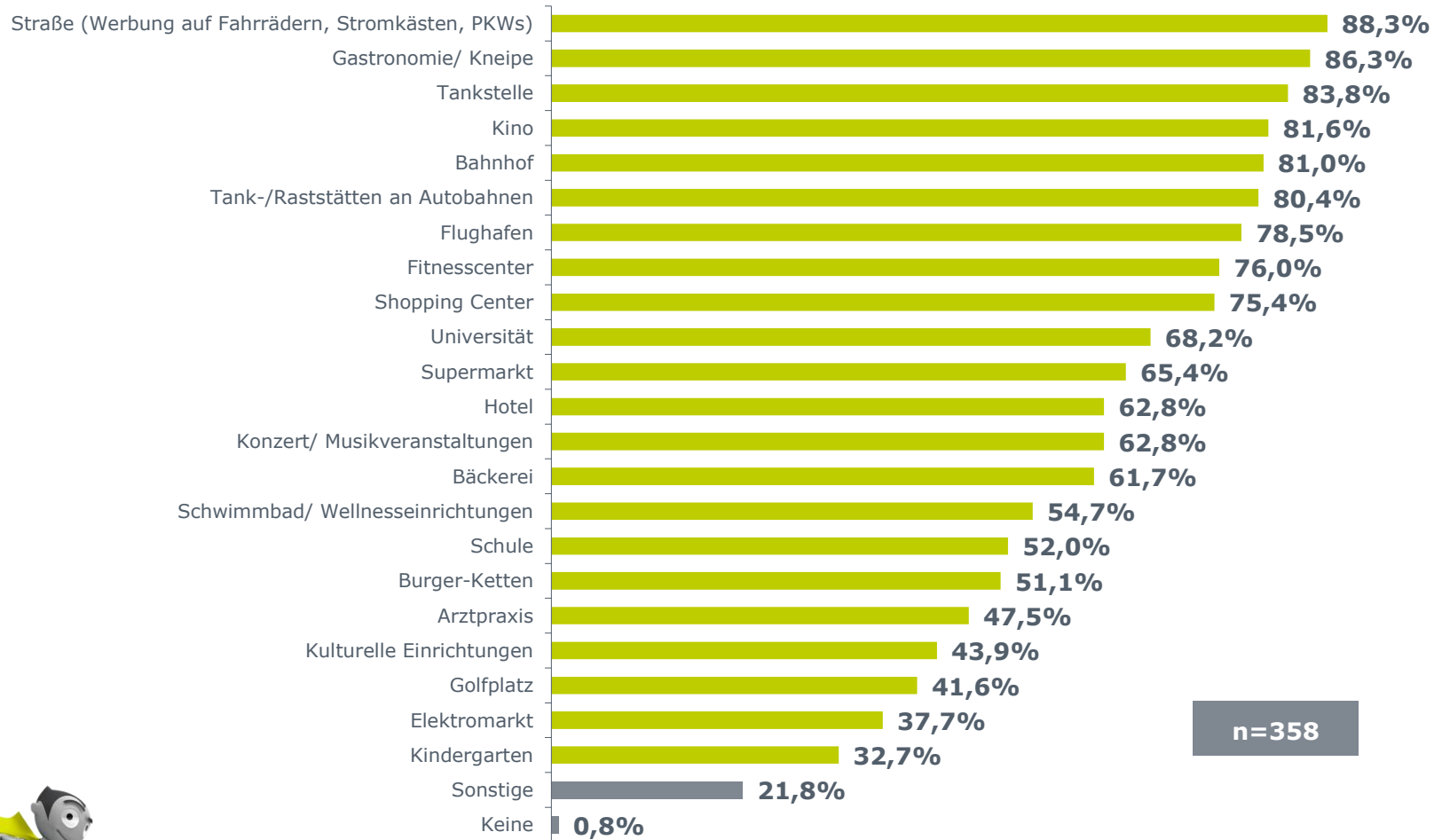
6. Für die Ansprache welcher Zielgruppen eignet sich Ambient Media aus Ihrer Sicht besonders?

Zielgruppen, für die sich Ambient Media besonders eignet



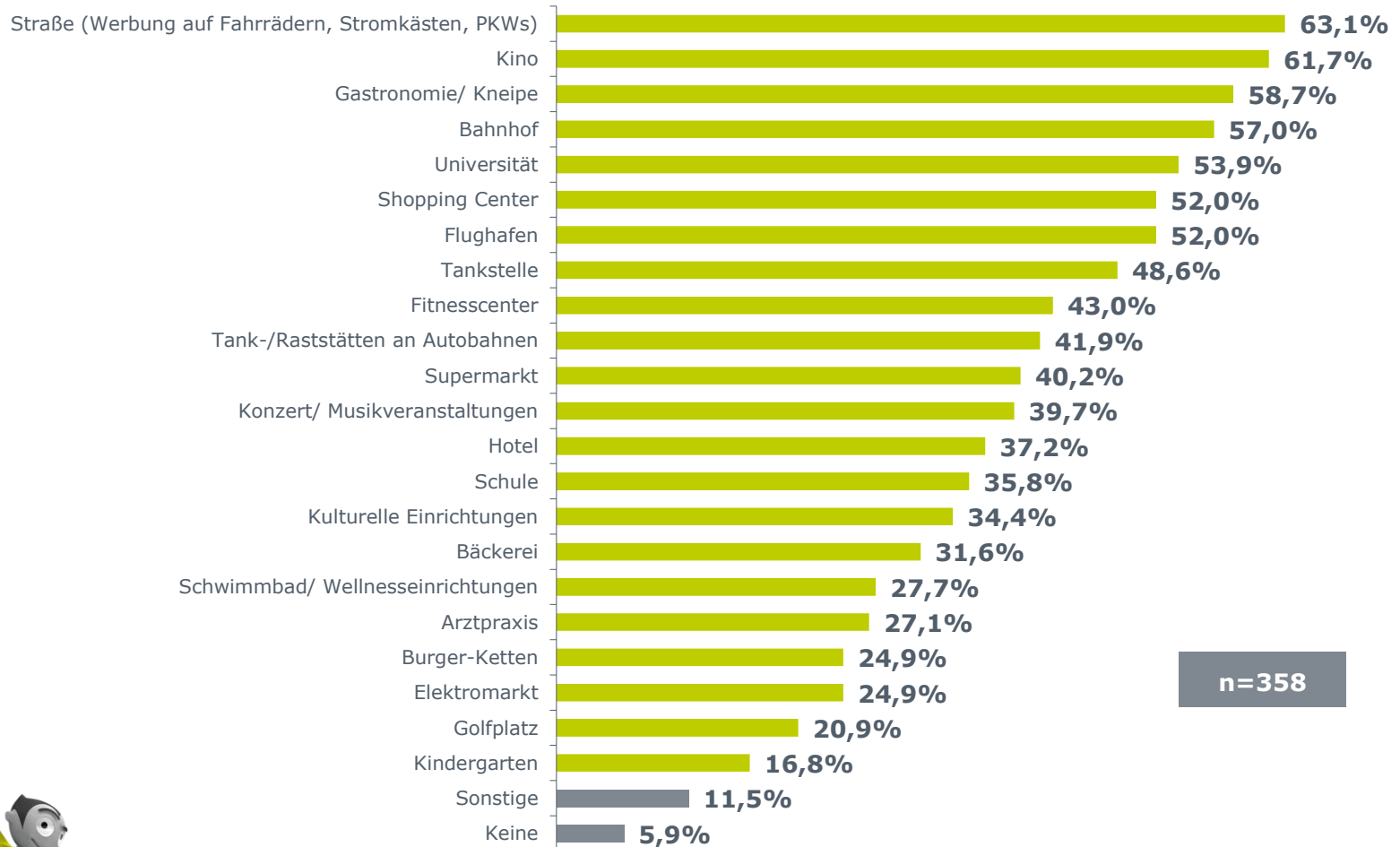
7. Welche Locations bzw. Umfeldler für Ambient Medien kennen Sie?

Gestützte Bekanntheit: Ambient Media-Locations/Umfelder



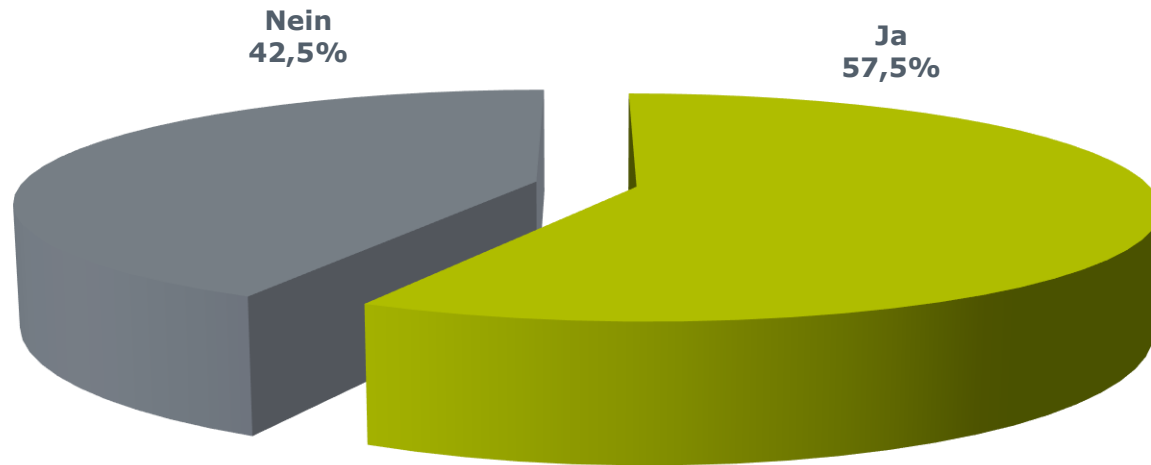
8. Welche der folgenden Locations bzw. Umfeldler für Ambient Media empfinden Sie als relevant für Ihr Unternehmen?

Relevante Locations bzw. Umfeldler für Ambient Media



9. Kennen Sie das FAM (Fachverband Ambient Media e.V.) - Qualitätssiegel für Dienstleistungen im Ambient Media Bereich?

Bekanntheit des FAM Qualitätssiegels



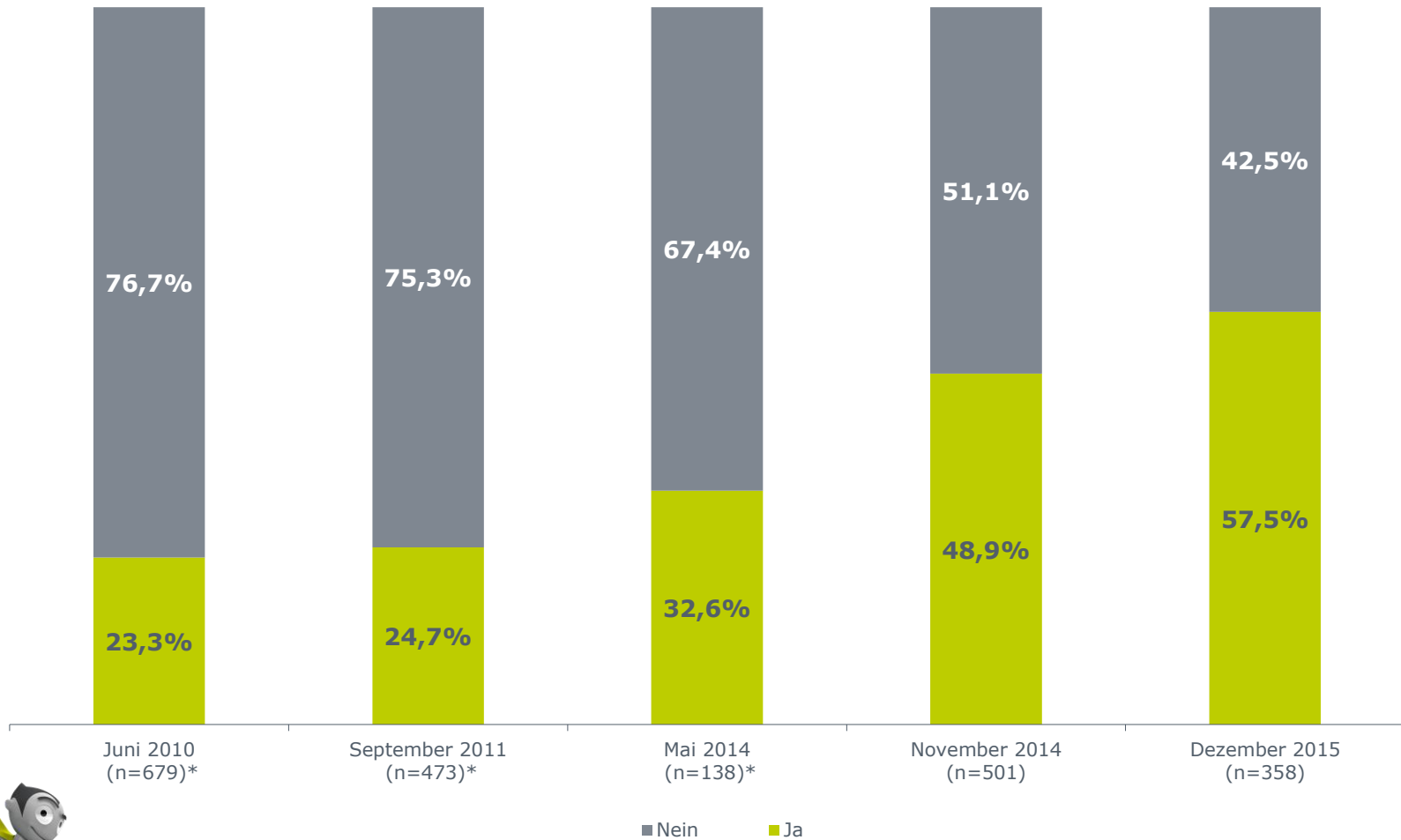
n=358



9. Kennen Sie das FAM (Fachverband Ambient Media e.V.) - Qualitätssiegel für Dienstleistungen im Ambient Media Bereich?

Bekanntheit des FAM Qualitätssiegels (Erhebung)

(* Fragestellung: „Kennen Sie ein Qualitäts-Siegel/Qualitäts-Zertifikat für Dienstleistungen im Ambient Media Bereich?“)



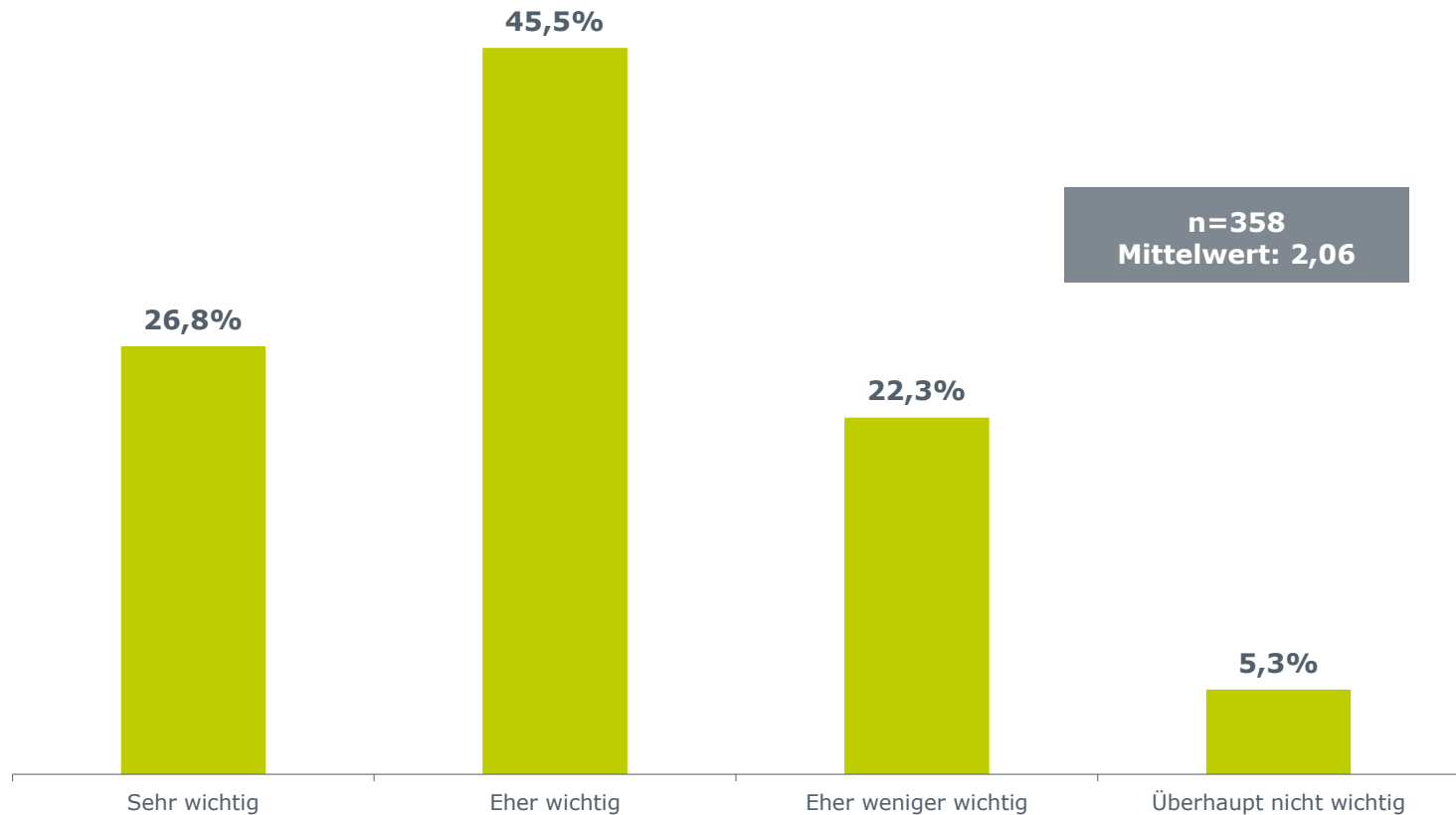
Beschreibung des Qualität-Siegels/ Qualität-Zertifikats:

Eine unabhängige Beratungsagentur prüft jährlich die im Fachverband Ambient Media e. V. (FAM) organisierten Anbieter von Ambient Media Dienstleistungen anhand eines Prüfkataloges, der sich auf fest vorgegebene Kriterien stützt, wie z.B. Preisstruktur, Auflagenzahlen, Standortlisten, Qualität der Umsetzung, Reporting etc. Bei erfolgreicher Prüfung verleiht der FAM das FAM-Qualitätssiegel.



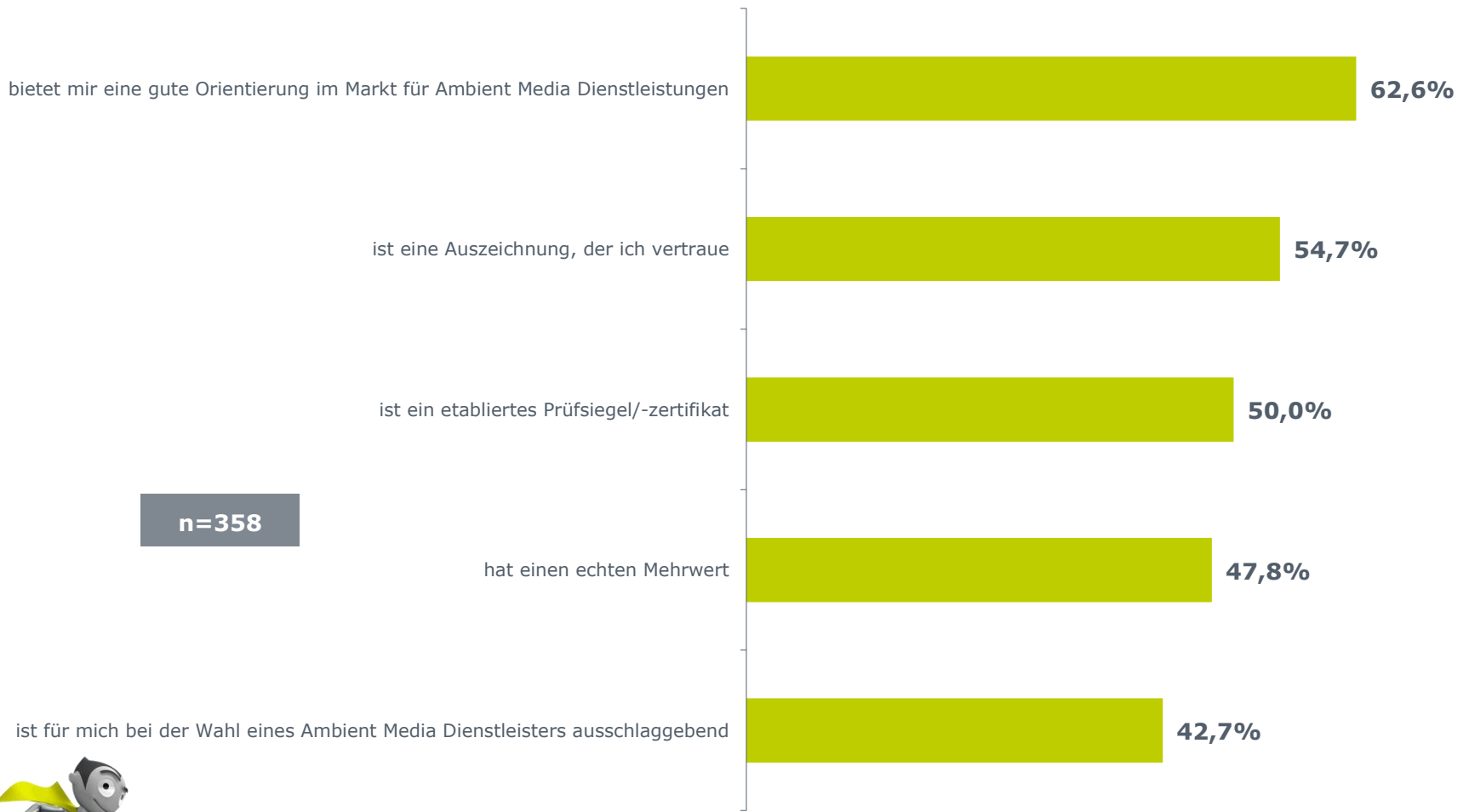
10. [...] Wie wichtig ist bzw. wäre Ihnen ein solches Qualitäts-Siegel/Qualitäts-Zertifikat?

Wichtigkeit eines Qualitäts-Siegels/ Qualitäts-Zertifikats bei der Auswahl eines Ambient Media Dienstleisters

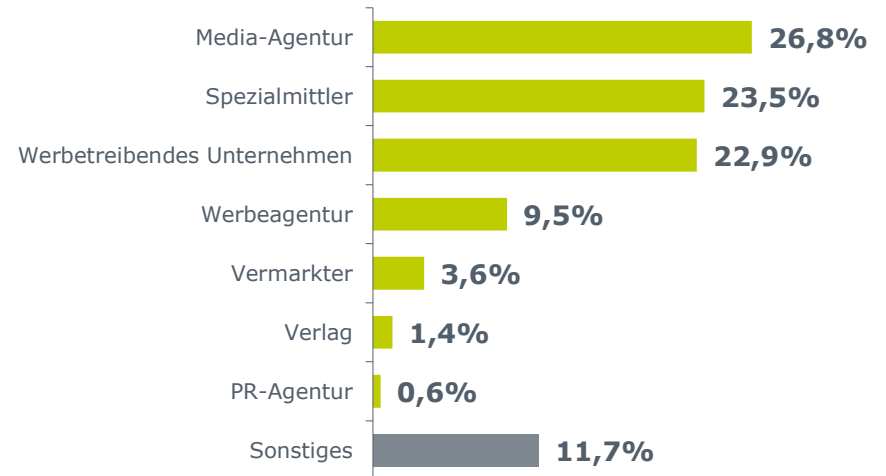
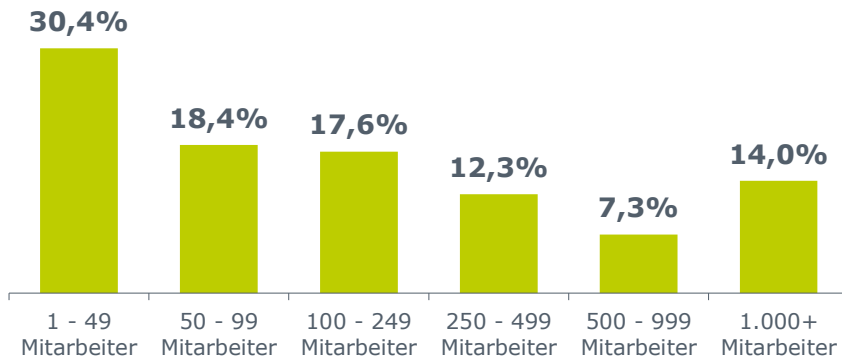
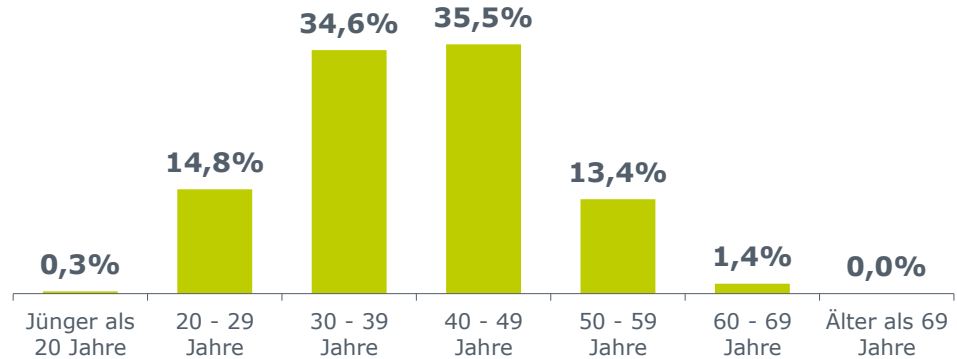
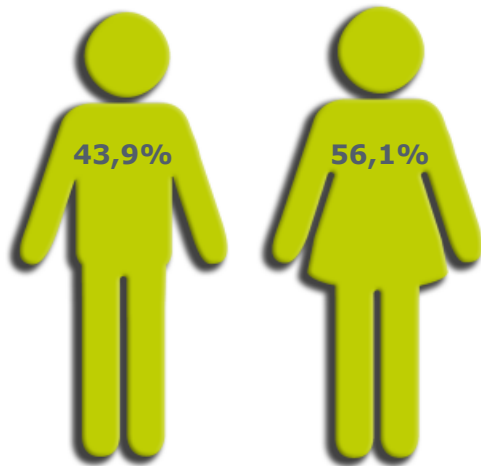


11. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum FAM - Qualitätssiegel zu? [...] Das FAM-Qualitätssiegel ...

Top-2-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu" und "stimme eher zu" (4-stufige Skalierung)



Zusammensetzung des Samples (n=358):



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Nicole Bunzek

bunzek@fachverband-ambientmedia.de

+49 (0) 221 – 759 259 12

Kamekestraße 20-22

50672 Köln

www.fachverband-ambientmedia.de

Daniela Karobath, Mag.

d.karobath@marketagent.com

+43 (0) 2252 – 909 009– 22

Mühlgasse 59

A-2500 Baden

www.marketagent.com

